

The Washington Post lanza Trove noticias sociales personalizables

El periódico The Washington Post acaba de lanzar un servicio de **noticias personalizables y sociales** llamado **Trove**. La primera noticia de **Trove.com**, la dió a comienzos de año el The Wall Street Journal, y ahora ya está disponible a modo de beta pública. Trove es un gestor de noticias, que recoge los artículos de más de 10000 fuentes. Se basa en lo que le gusta y no le gusta al usuario para mostrar las noticias más relevantes, junto con un algoritmo y una selección "humana" del contenido.

Además, Trove utiliza **Facebook Connect**, para obtener información del **usuario** a través del perfil de Facebook y filtrar aún más el contenido. Los creadores han asegurado que poco a poco irá incorporando más características sociales y novedades respecto a las noticias.

Trove está disponible a través de la web, y cuenta con aplicaciones específicas para Android y para BlackBerry. En la web aseguran que las aplicaciones para iOS (iPad, iPod) estarán disponibles en breves.

Os dejo un vídeo de presentación, y puedes probar Trove en [este enlace](#).

<http://www.youtube.com/watch?v=5qdnelwIBBE>

Vía [Techcrunch](#)