

Spotify a por el iPod

Hasta ahora el mercado de la **música** dentro de la plataforma **Apple** estaba monopolizado por **iTunes**, el servicio de compra de musica online preferido por los usuarios de iPods, iPhones y demas gadgets de la manzana, pero esto puede cambiar.

Spotify está introduciendo muchos cambios ultimamente, algunos como el nuevo límite que transforma el servicio gratuito en poco más que una broma, no están siendo muy bien acogidos por la comunidad. Pero no todo son límites, ahora **Spotify** está intentando llegar a los dispositivos portátiles más que nunca. A parte de la nueva versión de la aplicación para Android, iPhone y iPod que ha salido hoy, y que permite sincronizar a todos los usuarios, incluso los de la versión gratuita, las canciones de **Spotify** de escritorio con estos dispositivos móviles, pretende competir directamente con **iTunes**.

Spotify está introduciendo un servicio de **compra y descarga** de música al más puro estilo iTunes. Podremos comprar listas de reproducción, creadas por nosotros mismos y descargarlas. Los precios van desde los 10€ por diez canciones a los 60€ por 100 canciones. Comparado con los precios de iTunes y teniendo en cuenta que si compramos una lista de 100 canciones nos sale cada una a 60 céntimos, no está nada mal. Os dejo un vídeo con la novedad de las listas de reproducción.

<http://www.youtube.com/watch?v=TFM6WQrJIVI>

Vía [TechCrunch](#)