

Internet Explorer sigue bajando

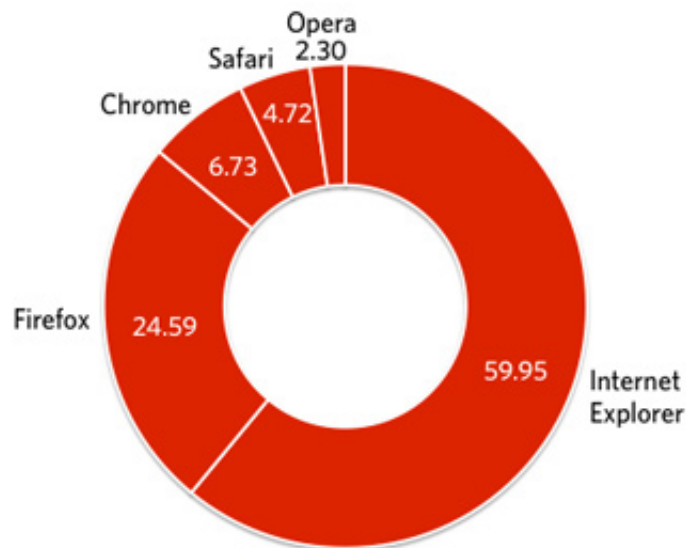
Sigue la lucha por conseguir captar usuarios entre los más famosos **navegadores** de internet. Día a día los usuarios van aferrándose a lo que más les convence. **Internet Explorer** sigue siendo el claro perdedor, bajando ya del **60%** de cota de mercado y siendo el que más movilidad de usuarios presenta (-0.7%) frente a **Chrome** que es el que más usuarios ha ganado (+0.6%).

Firefox y **Safari** se hacen con algún usuario (+0.07% cada uno de ellos) mientras **Opera** los pierde en la misma proporción con un -0.07%.

Los siguientes gráficos publicados en [ArsTechnica](#) nos presentan de forma muy clara como se reparte el mercado de los navegadores, y como han variado los usuarios de marzo a abril:

Share de los navegadores:

Worldwide browser market share: April 2010
Percent



Migración de usuarios entre marzo y abril en porcentajes:

Global market share change: April vs. March 2010

Percentage points

